



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Diseño Gráfico



**La carrera de Diseño Gráfico**, una de las tres carreras de la Facultad de Arquitectura y Diseño, forma profesionales especializados en la rama del diseño gráfico y publicitario, con estudios en fotografía, animación digital, ilustración de imágenes. Los estudiantes con título de tecnólogos pueden homologar sus estudios y obtener una licenciatura en Diseño Gráfico. Nuestros graduados destacan en varias áreas, tales como el diseño gráfico, el diseño publicitario, estudios e investigaciones sobre la identidad gráfica y la cátedra universitaria. Muchos de ellos realizan estudios de maestría y doctorado.

En la carrera de Diseño Gráfico se plantean cuatro núcleos básicos que fundamentan los campos de acción y los del conocimiento de la profesión, analizados desde la visión social y cultural que permita resolver problemas y plantear soluciones funcionales propias de la profesión: el diseño gráfico, la comunicación visual, la publicidad y la gestión del diseño.

Modalidad: presencial

Duración: 8 ciclos

## ► ¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?

- Aplica los principios éticos relacionados con el ejercicio profesional

---

- Diseña, implementa, gestiona y define estrategias de marketing para sustentar los proyectos de comunicación visual

---

- Diseña piezas gráficas para programas señaléticos, presentación de productos y campañas publicitarias, empleando técnicas y herramientas manuales y digitales

---

- Diseña productos editoriales que reflejen conocimientos de pre prensa digital, composición, paginación, montaje y maquetación

---



- Utiliza la fotografía como herramienta profesional en proyectos gráficos y publicitarios

---

- Diseña proyectos de imagen corporativa para resolver problemas de identidad visual

---

- Utiliza programas informáticos especializados para el diseño gráfico

---

- Aplica metodologías y técnicas de investigación para el desarrollo de proyectos del área gráfica, publicitaria y comunicacional

---

- Diseña piezas gráficas y material publicitario como apoyo para proyectos socio culturales







## ► ¿Dónde voy a trabajar?

- Diseño gráfico y comunicación visual

---

- Identidad visual (logotipos, marcas, identidad corporativa)

---

- Diseño publicitario (campañas, piezas publicitarias)

---

- Diseño editorial (libros, periódicos, revistas)

---

- Diseño de información (señalética, infografía, interfaces)

---

- Diseño multimedia y web (páginas web, aplicaciones interactivas)

## ► Esferas de actuación:

- Empresas dedicadas a la comunicación visual en medios impresos y digitales

---

- Estudios de diseño, branding y manejo de imagen corporativa

---

- Agencias de diseño, comunicación visual, marketing y publicidad

---

- Medios de comunicación masiva: impresos o digitales

---

- Empresas dedicadas a la rotulación, impresión y diseño de gran formato

---

- Agencias de desarrollo web y social media



**Los estudiantes con título de tecnólogos pueden homologar sus estudios y obtener una licenciatura en Diseño Gráfico.**

---

► **Nuestros graduados destacan en:** diseño gráfico, diseño publicitario, investigaciones sobre la identidad gráfica y la cátedra universitaria. Muchos de ellos realizan estudios de maestría y doctorado

► **Nuestros docentes** tienen preparación internacional y han trabajado en medios de comunicación locales y en diferentes agencias de publicidad como Maruri Group, iMedia, Norlop, entre otras

• **David Jimenez graduado**, referente a nivel mundial en cartelismo, parte de jurados internacionales







Guayaquil - Ecuador  
Av. Carlos Julio Arosemena Km 1.5

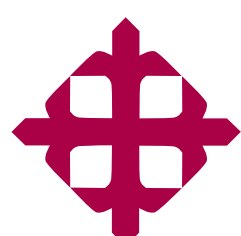
**Mail:**  
[disenografico.grado@cu.ucsg.edu.ec](mailto:disenografico.grado@cu.ucsg.edu.ec)  
[admision.disenografico@cu.ucsg.edu.ec](mailto:admision.disenografico@cu.ucsg.edu.ec)

**PBX:** (04) 380 4600

**Contact Center:**  
(04) 222 2021 - (04) 222 2025

**WhatsApp:** 0968462601

**Malla  
Curricular**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL