

UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Mercadotecnia

La carrera de Mercadotecnia cuenta con una malla curricular especializada acorde a las necesidades del mercado, la cual permite a nuestros estudiantes adquirir competencias para el óptimo diseño de estrategias de marketing, con el fin de desarrollar marcas exitosas y sostenibles en el tiempo.

El marketing busca satisfacer las necesidades de los consumidores a través del desarrollo y gestión de marcas exitosas en el mercado, gracias a la aplicación de estrategias efectivas que se ajusten a los requerimientos.

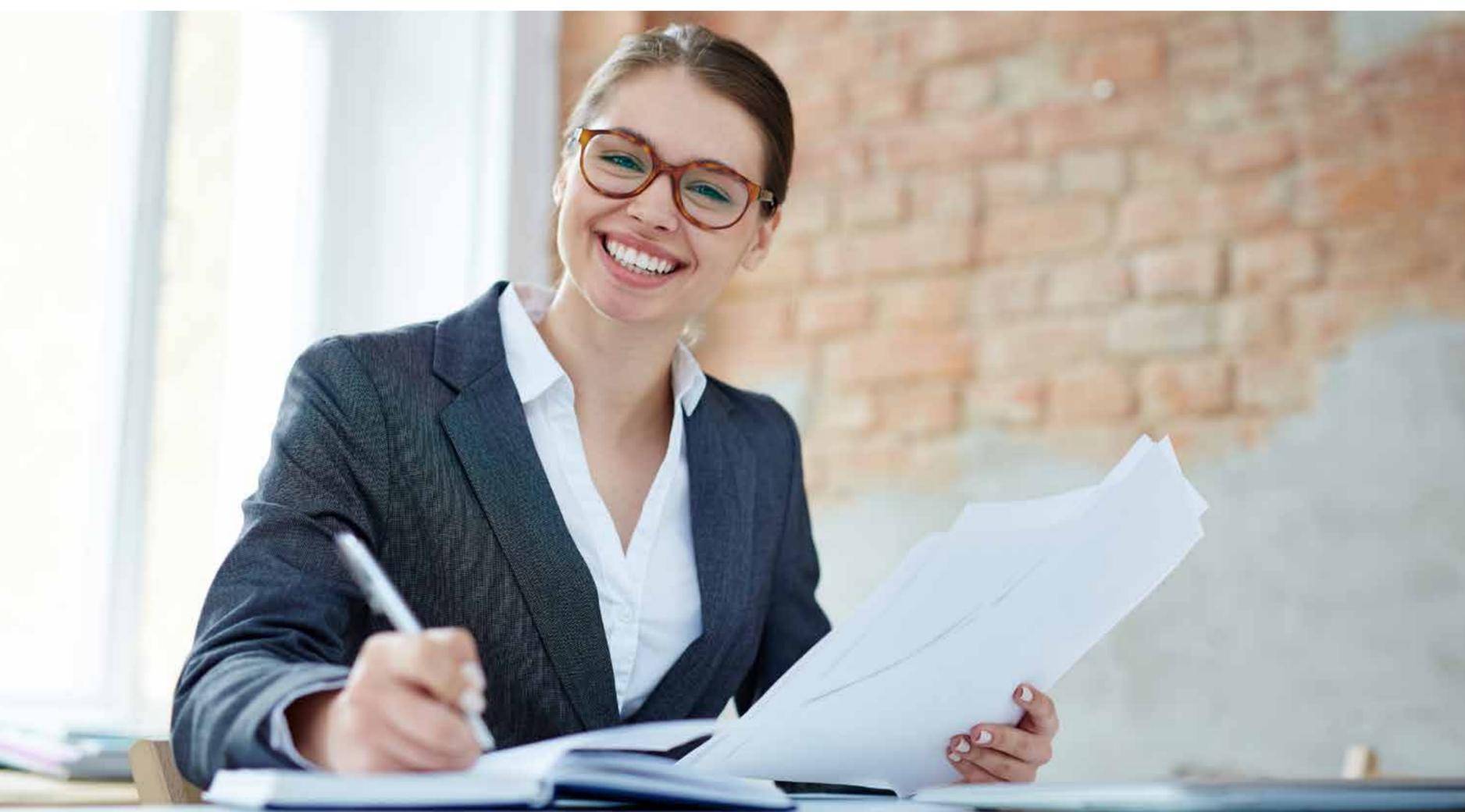
Modalidad: presencial

Modalidad: a distancia

Duración: 4 años / 8 ciclos

► ¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?

En la carrera de Mercadotecnia, nuestros estudiantes podrán adquirir habilidades relacionadas a la investigación de mercados, marketing digital, diseño gráfico, comunicación y publicidad, comportamiento del consumidor, ventas, finanzas y gestión de marcas.





► ¿Dónde / en qué voy a trabajar?

El marketing es una disciplina muy importante para el éxito de cualquier tipo de negocio, es por eso que lo podemos encontrar no solo en empresas de productos y servicios, sino también en la industria deportiva, cinematográfica, política o musical; lo cual brinda un amplio abanico de posibilidades para que nuestros estudiantes y graduados puedan desempeñarse profesionalmente ya sea en organizaciones privadas o públicas, y por qué no, incluso desarrollando y gestionando sus propias marcas. Los profesionales de mercadotecnia pueden trabajar en diferentes áreas de una organización como lo son el área de marketing, departamento comercial, jefaturas y gerencias de marca, desarrollo de productos, agencias publicitarias o de marketing digital, consultoras de investigación de mercados, entre otros.



► **Muchos de los graduados** de la carrera de Mercadotecnia en la actualidad se desenvuelven en el departamento de marketing de empresas tanto locales como multinacionales. Algunos de ellos incluso han logrado integrar su pasión con los conocimientos adquiridos en la carrera, desarrollando sus propias marcas, tales como restaurantes, tiendas de ropa y agencias de marketing digital, entre otras.





Guayaquil - Ecuador
Av. Carlos Julio Arosemena Km 1.5

Mail:
glenda.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec

PBX: (04) 380 4600

Contact Center:
(04) 222 2024 - (04) 222 2025

WhatsApp: 0968462601

**Malla
Curricular:**



UNIVERSIDAD CATÓLICA
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL