

UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL



Negocios  
Internacionales

Esta oferta académica innovadora y desafiante es necesaria para contribuir a la expansión de las empresas nacionales hacia los mercados internacionales con el propósito de posicionar la oferta exportable del país y de generar bienestar, aplicando lo estratégico del comercio internacional, técnicas de negociación y dos idiomas extranjeros.

Los profesionales lograrán la internacionalización de las empresas nacionales de manera sostenible hasta alcanzar altos niveles de competitividad. Además podrán desempeñarse como parte de los equipos de negociación del Ecuador para negociar acuerdos de cooperación o tratados de libre comercio con otros países o bloques comerciales alrededor del mundo, con el propósito de incrementar el flujo del comercio internacional a través del posicionamiento de la oferta exportable tradicional y no tradicional del país.

Modalidad: presencial

Duración: 4 años

## ► ¿Qué competencias profesionales voy a adquirir?

- Análisis de las teorías del comercio internacional y diagnóstico del flujo de negocios internacionales en Ecuador

---

- Mejoramiento de los procesos logísticos de transporte y viabilidad para el flujo de mercancías hacia los mercados internacionales

---

- Manejo de Business Intelligence para la investigación y operación en mercados internacionales

---

- Consolidación de los procesos de integración regional y mundial y la relación con la situación geopolítica del país

---

- Fortalecimiento de pequeñas, medianas y grandes empresas a través de las etapas de la internacionalización e inversiones extranjeras

- Análisis de la política comercial del Ecuador para promover el flujo del comercio internacional

---

- Efectividad para la ejecución y el control de negocios internacionales

---

- Mejoramiento de las capacidades del talento humano en términos de conocimiento y habilidades culturales para ejecutar negociaciones exitosas en los mercados internacionales

---

- Diseño de estrategias para administrar los negocios internacionales a través de la implementación de la planeación estratégica





## ► ¿Dónde / en qué voy a trabajar?

- Estratega internacional
- Analista de riesgo de operaciones internacionales
- Gerente de Comercio Internacional
- Gerente de marketing internacional
- Coordinador de logística internacional
- Gerente de logística internacional
- Jefe de importación y/o exportación
- Gerente de negocios internacionales
- Gerente de operaciones internacionales

► **Nuestros graduados laboran:** en empresas multinacionales o transnacionales en un 30%.

El 40% se encuentra laborando en diferentes países en América Latina y en Europa.

En Ecuador, muchos graduados han desempeñado cargos relacionados a la actividad internacional en empresas exportadoras, asociaciones, cámaras de comercio y de la producción.

José Antonio Hidalgo, ex presidente del directorio de la cámara ecuatoriano-china, actualmente director ejecutivo de AEBE; Xavier Elizalde exdirector ejecutivo de Anecacao; María Antonieta Reyes ex directora ejecutiva de la Cámara de Comercio Ecuatoriana Norteamericana; Cynthia Mayer fue encargada de la oficina comercial de la Corpei en Reino Unido; JuanCarlos Yépez agregado comercial de la embajada comercial de Ecuador en Reino Unido y Marco Mendieta, fundador de Misión Ecuador.





Guayaquil - Ecuador  
Av. Carlos Julio Arosemena Km 1.5

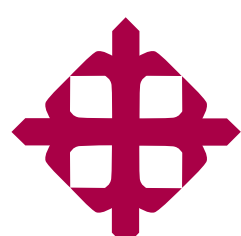
**Mail:**  
[glenda.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec](mailto:glenda.gutierrez@cu.ucsg.edu.ec)

**PBX:** (04) 380 4600

**Contact Center:**  
(04) 222 2024 - (04) 222 2025

**WhatsApp:** 0968462601

**Malla  
Curricular:**



UNIVERSIDAD CATÓLICA  
DE SANTIAGO DE GUAYAQUIL