

MERCADOTECNIA

Evaluación Presencial Final: sábado 15 y domingo 16 de febrero 2025

Lugar: Plataforma Teams UCSG

	Sábado	Domingo
Ciclo	Asignaturas	
I		Lenguaje y Pensamiento I
II	Humanismo Integral I Metodología de la Investigación	Lenguaje y Pensamiento II
III	Humanismo Integral II	Estadística I
	Creación de Productos Publicitarios Indicadores Financieros del Marketing	Retailing
IV		Estadística II
V		Culturas contemporáneas
VI	Comportamiento de Consumidor Dirección estratégica de ventas Marketing relacional	Gestión presupuestaria Métricas del marketing
VII	Análisis y Evaluación de Proyectos Cuadro de mando integral del marketing Plan de Marketing	Marketing Estratégico Marketing de Experiencias
VIII	Branding Gerencia de Marketing	Planificación de Medios Gerencia y Desarrollo de Productos