

Rúbrica 2 para evaluación del Video de Presentación del Relato Científico (Fase 2)

Categoría	Aspectos a Evaluar	Muy bueno (8)	Bueno (6)	Regular (4)	Deficiente (2)
Claridad de la Presentación	<ul style="list-style-type: none"> - Presentación estructurada del relato. - Uso efectivo de ejemplos y analogías para explicar conceptos. 	Presenta el contenido de manera muy clara y estructurada; utiliza ejemplos y analogías efectivas.	Presenta el contenido de manera clara, pero podría mejorar la estructura o el uso de ejemplos.	La presentación es comprensible, pero carece de estructura o ejemplos efectivos.	La presentación es confusa y carece de estructura o ejemplos claros.
Dominio del Tema	<ul style="list-style-type: none"> - Conocimiento del tema científico. 	Muestra un excelente dominio del tema.	Muestra buen conocimiento del tema.	Muestra conocimiento básico del tema.	No demuestra un conocimiento suficiente del tema.
Habilidades de Comunicación	<ul style="list-style-type: none"> - Expresión verbal adecuado - Uso del lenguaje técnico y científico. 	Se comunica claramente y utiliza el lenguaje técnico de manera adecuada y comprensible.	La comunicación es buena, aunque podría mejorar en claridad o en el uso de términos técnicos.	La comunicación es aceptable, hay varios errores o confusiones en el uso del lenguaje.	La comunicación es deficiente y el uso del lenguaje técnico es incorrecto o incomprensible.
Uso de Recursos Visuales	<ul style="list-style-type: none"> - Uso de recursos visuales (imágenes, gráficos, animaciones) para complementar la presentación. - Creatividad en la presentación visual. 	Los recursos visuales son altamente efectivos y creativos, mejoran significativamente la presentación.	Los recursos visuales son adecuados y mejoran la comprensión del contenido.	Los recursos visuales son básicos y contribuyen poco a la comprensión del contenido.	No se utilizan recursos visuales o los que se utilizan no son relevantes o están mal diseñados.
Conexión con la audiencia	<ul style="list-style-type: none"> -Conexión con la audiencia. -Motivación a la reflexión y curiosidad del tema. 	El video logra conectar con la audiencia, estimulando la curiosidad científica y motivando la reflexión sobre los temas.	El video logra conectar con la audiencia en algunos momentos, pero no siempre genera curiosidad o reflexión.	El video tiene una conexión limitada con la audiencia, despertando poco interés o curiosidad.	El video no genera interés ni conexión con la audiencia, y falla en motivar la curiosidad científica.