



Informe Técnico DITCO		Nro. 008	
Para:	Ing. Walter Mera Rector UCSG		
Asunto	Informe de actividades 2022 Dirección de Innovación y transferencia de Conocimiento - DITCO		
Fecha del Informe	03/02/2023	Páginas	1 de 17

Contenido

1. Antecedentes.....	2
2. Objetivo del informe	2
3. Desarrollo.....	2
3.1 Promoción del emprendimiento y la innovación.	2
3.1.1 Convocatorias a retos de emprendimiento e innovación.	3
3.1.2 Actividades en coordinación con instituciones cooperantes.	8
3.2 Servicios profesionales especializados	10
3.2.1 Consultorías	10
3.2.2 Eventos académicos/formativos	11
3.2.3 Convenios logrados.	11
3.3 Observatorios.....	12
3.3.1 Observatorio Empresarial	12
.....	12
4. Conclusiones	12
5. Recomendaciones	13
6. Anexos	14



1. Antecedentes.

La Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento - DITCO presta servicios técnicos de la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, hallándose adscrito y bajo la dependencia del Rectorado, teniendo como misión: promover, ejecutar y potenciar la relación entre la UCSG y el entorno empresarial y social, facilitando la transferencia del conocimiento, la prestación de servicios y consultorías generados por su comunidad, las conclusiones y recomendaciones de observatorios, cívicos, empresariales, académicos y de interés social, la incubación y el desarrollo e impulso de empresas.

La DITCO promueve el desarrollo de la cultura de innovación y transferencia de conocimiento en la comunidad universitaria y su entorno socio-productivo como un mecanismo para el fortalecimiento del ecosistema de innovación en la UCSG y la sociedad, desde tres ejes estratégicos. La promoción del emprendimiento y la innovación, la oferta de servicios profesionales especializados y la generación de aportes desde observatorios temáticos.

La DITCO gestiona la coordinación de la UCSG del El HUB Universitario de innovación – HUB58. El HUB58, se establece en octubre de 2018 mediante convenio de cooperación interinstitucional Nro. 20180129CI entre SENESCYT y 6 universidades de la zona de planificación 5 y 8 (Guayas, Los Ríos, Santa Elena, Bolívar y Galápagos) como son; Universidad de las Artes, Universidad Católica de Santiago de Guayaquil (UCSG), Universidad Técnica de Babahoyo, Universidad Estatal de Bolívar, Universidad Estatal de Milagro y la Universidad Técnica Estatal de Quevedo, siendo UCSG la universidad coordinadora general y sede principal del mismo, con una oficina satélite en cada una de las otras 5 universidades miembros. El HUB58 es una plataforma interinstitucional en red que tiene por objeto la promoción y el fomento de la innovación y transferencia tecnológica en las instituciones de educación superior y sus entornos socio-productivos, para vincular el conocimiento y la academia al desarrollo socioeconómico a nivel de emprendimientos individuales y colectivos, así como también a nivel empresarial e industrial

2. Objetivo del informe

Comunicar las acciones y resultados alcanzados en el marco de la gestión de la DITCO en el periodo de gestión del año 2022

3. Desarrollo.

Las acciones y resultados logrados en el año 2022, se presenta organizados en relación con tres ejes estratégicos, como son: 1. La promoción del emprendimiento y la innovación, 2. la oferta de servicios profesionales especializados y 3. La generación de aportes desde observatorios temáticos.

3.1 Promoción del emprendimiento y la innovación.

En este apartado se describen las actividades relacionadas con la promoción del desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación en la comunidad universitaria de la UCSG, mediante la operación de convocatorias o retos de emprendimientos e innovación y la colaboración desde la DITCO con actividades de terceros de interés.



3.1.1 Convocatorias a retos de emprendimiento e innovación.

3.1.1.1 Convocatoria HULTPRIZE 2022

UCSG al igual que otras 2.000 instituciones de Educación Superior alrededor del mundo forma parte la comunidad universitaria internacional participantes de la iniciativa HultPrize, una competencia disruptiva de alcance global que cada año involucra a estudiantes universitarios en todo el mundo en la creación de ideas innovadoras orientadas a resolver problemas apremiantes en torno a temas como la seguridad alimentaria, el acceso al agua, la energía y la educación. La convocatoria Hult Prize 2022 buscó ideas y propuestas de negocios capaces de generar empleo para al menos a 2,000 personas hasta el año 2024 mientras crea un impacto positivo en el mundo. Para UCSG cada año, el hultprize se constituye en una acción estratégica para promover la vinculación de nuestros estudiantes con la temática de la innovación y el desarrollo de una visión empresarial con compromiso social, en el entorno de una competencia internacional.

La edición Hultprize 2022, se desarrolló entre los meses de febrero y abril del 2022. Los ganadores se escogieron en el evento de la presentación y defensa de los proyectos realizado el día jueves 7 de abril 2022 en el auditorio Leonidas Ortega.

Ganadores HULTPRIZE 2022 - UCSG			
Ranking	Proyecto	Descripción	Integrantes
1	WASI	Plataforma digital para la promoción y comercialización de moda (Ropa y accesorios) de manufactura con acervo étnico, cultural y ecoturístico	- Luis Cepeda - Marco Laguapillo - Maria Vélez
2	República del cáñamo	Desarrollo y comercialización de ladrillos de uso en el sector de la construcción basados en fibra de cáñamo	- Michael Espín - Sandra Álvarez - Stephany García
3	A Chance to grow	Plataforma digital para la capacitación a productores textiles artesanales en la temática de la producción y comercialización, así como también para la promoción y venta de sus productos	- Melanie Castillo - Isabella Barrera - Cesar Dueñas

3.1.1.2 Convocatoria INCUBATOR 2022

INCUBATOR es la convocatoria de proyecto de emprendimientos e innovación de la UCSG, su alcance es interno a la comunidad de estudiantes de UCSG y tiene como objetivo seleccionar ideas y emprendimientos con potencial creador de valor para el desarrollo de negocios y/o actividades socio-productivas viables en términos de ejecución, sostenibilidad y rentabilidad. La convocatoria INCUBATOR contempla que las ideas seleccionadas como ganadoras, obtengan como premio principal el acceso a un proceso de incubación a través de los servicios del HUB58, en el marco de los planes de incubación establecidos en el modelo de gestión del HUB58.

La edición INCUBATOR 2022 fue la primera edición de la convocatoria y se desarrolló en dos fases, una primera relacionada con la socialización, inscripción y clasificación de proyectos y una segunda fase, que concluyó con la selección de los ganadores. La convocatoria operó entre los meses de junio y septiembre de acuerdo al siguiente cronograma:



Cronograma convocatoria INcubator	
ACTIVIDADES	FECHAS
Lanzamiento de la Convocatoria	Martes 21 de junio
Inicio de recepción de propuestas	A partir del 27 de junio
Cierre de recepción de propuestas	Hasta el 26 de julio
Evaluación de Fase I	Hasta el 31 de julio
Comunicación a participantes que pasan a Fase 2	Hasta el 2 de agosto
Talleres de tutoría con clasificados a fase II	Hasta el 17 de agosto
Inicio de recepción de propuestas Fase II	Desde el 24 de agosto
Cierre de recepción de propuestas Fase II	Hasta el 2 de septiembre
Evaluación de Fase II	Hasta el 5 de septiembre
Evento final - Pitch	7 de septiembre

El evento de la presentación y selección de los ganadores (Pitch) se desarrolló el día jueves 7 de septiembre en el auditorio Leonidas Ortega, dando como ganadores a los equipos que se describen en el siguiente cuadro:

Ganadores INcubator 2022			
Ranking	Proyecto	Descripción	Integrantes
1	PagaAvak	Plataforma de pago móvil que incluye entre sus principales características los conceptos de inclusión social y aplicación de dinero electrónico,	<ul style="list-style-type: none"> - Luis Fernando Flores Cuadros - Stefano Jair Mogollón Gonzales - James Jordy Ruiz Panezo - Víctor Hugo Tapia Álvarez
2	Cato Eats	Aplicación para teléfonos móviles asociada a los locales comerciales informales especialmente, restaurantes de la zona denominada San Pedro	<ul style="list-style-type: none"> - Estefanía Vizuete Guzmán - Amy Hidalgo - Joel Palomeque - Romina Briones - Jennifer Maurat
3	WORKFIT	Aplicativo donde podrás tener la facilidad de poder contratar diferentes servicios que brinden soluciones rápidas y eficaces.	<ul style="list-style-type: none"> - Frank Isaac Valero Játiva - Fiamma Valeria Luna Quintana - Pedro Pablo Piza Peláez

Los estudiantes ganadores recibieron entre los premios una membresía gratis por 6 meses para el proceso de incubación de sus propuestas en la incubadora del HUB58, a través de este proceso de acompañamiento se busca promover el desarrollo de startups o spinoff desde nuestra universidad. El primer lugar recibirá además el premio: **Essential OnePage**. Diseño, desarrollo y levantamiento de un sitio web de marca one-page con dominio .com y RocketHosting incluido por 12 meses. Auspiciado por la empresa: **Get Up Project S.A.** Marca auspiciante: **MONEY ROCKET**

3.1.1.3 Convocatoria Reto MINTEL

El Ministerio de Telecomunicaciones y de la Sociedad de Información (MINTEL) llevó a cabo en Guayaquil la convocatoria Reto de innovación abierta – ciudades inteligentes y sostenibles, en conjunto con Empresa Pública Municipal para la Gestión y Competitividad EPICO del Municipio de Guayaquil, siendo el operador de la convocatoria la UCSG a través de la Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento -DITCO y el HUB58.



La convocatoria tuvo por objeto: Fomentar la participación de la academia, empresa pública y privada, emprendedores y universitarios, ciudadanía, entre otros, en la generación de ideas y propuestas innovadoras orientadas, además del uso de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), a mejorar la calidad de la vida de los ciudadanos y el desarrollo de las Ciudades Inteligentes y Sostenibles, siendo eficaces y la competitivos, con el fin de satisfacer las necesidades de las generaciones presentes y futuras.

El reto MINTEL fue una convocatoria abierta, de acuerdo a las bases de la convocatoria los participantes del reto MINTEL, fueron proyectos que su vez formaron parte de hackathon Nasa Space App Challenge 2022, desarrollado también en UCSG. El concurso de desarrolló en dos fases, una primera relacionada con la socialización, inscripción y clasificación de proyectos y una segunda fase, que concluyó con la selección de los ganadores. La convocatoria operó entre los meses de octubre y noviembre de acuerdo al siguiente cronograma:

Cronograma convocatoria INCubator	
ACTIVIDADES	FECHAS
Lanzamiento de la Convocatoria	30 de septiembre
FASE I	
Inscripción	3 de Octubre
Evaluación de Fase I	4 de Octubre
Comunicación a participantes que pasan a Fase 2	5 de Octubre
FASE II	
Talleres de tutoría con clasificados a fase II	Hasta el 31 de Octubre
Inicio de recepción de propuestas Fase II	Lunes 7 de Noviembre
Cierre de recepción de propuestas Fase II	Hasta el 21 de Noviembre
Evaluación de Fase II	25 de Noviembre
Evento final - Pitch	28 de Noviembre

El evento de la presentación y selección de los ganadores (Pitch) se desarrolló el día lunes 28 de noviembre en el las instalaciones del HUB58 (8^{VO} piso del edificio de la facultad de Economía y Empresa), dando como ganadores a los equipos que se describen en el siguiente cuadro:

Ganadores Reto MINTEL 2022			
i	Proyecto	Descripción	Integrantes
1	Turis-Ar	Comunicación transmedia vía una app de realidad aumentada AR para impulsar el turismo inteligente, permitiendo a los turistas vivir una experiencia de inmersión única mientras conocen la ciudad	- Ricardo Plasencia - Hernán Espinoza - Gabriela Herrera
2	Alludy	Plataforma virtual para la promoción de la atención en salud y desarrollo humano a personas con discapacidad y requerimientos especiales	- Julissa Sánchez Pizarro - John Cornejo Secaira - Carlos Jaramillo López - Erick Cepeda Vega
3	Riera Team	App para automatizar el registro de crecimiento de niños de 8 a 10 años de la ciudad de Guayaquil, identificando el progreso en la talla de acuerdo a la edad, con el objetivo de precisar tasas de desnutrición y talla baja.	- Daniel Riera Loza - Alejandro Riera Loza - Antonieta Loza Maldonado
4	Dispensadores inteligentes	Sistema de dispensadores inteligentes con descuentos generados por plásticos que permitirá incentivar a la ciudadanía, en el cuidado del medio ambiente mediante el uso TICs e Internet de las cosas (IoT) para minimizar la contaminación por plásticos y mejorar los hábitos culturales	- Jean Cruz Fajardo - Brian Moreno Fajardo - Juan Moreno Valera - Jairo Ramírez Riofrio



Los estudiantes ganadores del primer y segundo lugar recibieron entre los premios una membresía gratis por 6 meses para el proceso de incubación de sus propuestas en la incubadora del HUB58, a través de este proceso de acompañamiento se busca promover el desarrollo de startups o spinoff desde nuestra universidad, además un descuento del 20% en la inversión para la maestría en Gestión de la Innovación de la UCSG. Los 4 grupos clasificados a la final recibieron menciones de reconocimiento mediante certificados emitidos desde la DITCO. Los premios contemplados en el concurso a entregarse desde el MINTEL, operaron desde la coordinación de los ganadores y el MINTEL.

3.1.1.4 Charlas y talleres de capacitación para la promoción de la participación en las convocatorias y el desarrollo de capacidades para el emprendimiento y la innovación.

A fin de promover la participación de los estudiantes de UCSG en las convocatorias a proyectos de emprendimientos e innovación se desarrollaron varias sesiones de capacitación sobre la temática, las sesiones se desarrollaron en modalidad virtual.

Charla	Expositor
<p>¿Emprender o Buscar Trabajo? La visión de un emprendedor que ha conocido el éxito y el fracaso</p> <p>Arturo Sicouret, CEO. Get Up Project S.A. Auspiciante del INcubator UCSG</p> <p>1 de julio</p>	
<p>Spidy - La experiencia de un emprendimiento con potencial</p> <p>Alejandro Cedeño y Pedro Vargas. Socios fundadores y directores de la empresa "Spidy" servicio de delivery</p> <p>15 de julio</p>	



¿Qué son las Startups y por qué lideran la disrupción?

Santiago Franco Quiroga
Master en Innovación y Emprendimiento.
Coordinador de Proyectos Estratégicos e
Innovación en el grupo DIFARE.

22 de julio



INcubator UCSG

Invita a la conferencia:

**¿Qué son las Startups y por
qué lideran la disrupción?**

Expositor:

Santiago Franco Quiroga

Master en Innovación y Emprendimiento.
- Coordinador de Proyectos Estratégicos e
Innovación en el grupo DIFARE.
- Emisor de la Asociación para el
Emprendimiento y la Innovación (AEI).
- Ex-Director de Competitividad en la Empresa
Pública Municipal para la Gestión de la
Innovación y Competitividad (EPICOI).

Día: Viernes 22 de Julio de 2022

Hora: 12:00

Vía: Zoom

Contacto: vallario.villagas@ucu.ucsg.edu.ec

Dirección de
Innovación y
Transferencia
del Conocimiento



¿El mundial de Qatar 2022: Enseñanzas para el emprendimiento y la innovación?

Gerson Sopó
Profesor UCSG, Coordinador de servicios
de HUB58

21 de diciembre



**El Mundial de Qatar
2022: Enseñanzas para el
emprendimiento y la
innovación**

Fecha: Miércoles 21 de

diciembre, 2022

Hora: 11:00

Charla virtual (gratuita)



DITCO
Dirección de Innovación y
Transferencia de Conocimiento



Otras charlas y sesiones de mentorías relacionadas con las convocatorias DITCO

Charla	Expositor
Plan Maestro de Guayaquil hacia las Smart Cities - Reto Mintel – Charla virtual 14 de octubre 12:00	Mgs. David Ponce Director de Transformación Digital de la empresa municipal de innovación e inteligencia de oportunidades de ÉPICO
Técnicas de profundización para la comprensión de problemas en procesos de innovación - reto MINTEL 25 de octubre	Profesor, Gerson Sopo Docente UCSG Coordinador de servicios del HUB58
Diseño de la propuesta de valor - Reto MINTEL Charla Virtual 01 de noviembre 12:00	Profesor, Gerson Sopo Docente UCSG Coordinador de servicios del HUB58

Sesión de Mentorías agosto/reto MINTEL	Mentor
1. Diseño de propuesta de valor	Gerson Sopo
2. Prototipado y validación de Experimento	Docente UCSG
3. Modelo de negocios	Coordinador de servicios del HUB58
4. Creación Pitch - INcubator UCSG	Marilyn Borja. Líder y Co-founder del Club de Innovación de la USFQ

3.1.2 Actividades en coordinación con instituciones cooperantes.

3.1.2.1 Nasa Space App Challenge 2022 – CORPCITI.

Nasa Space App Challenge es en una competencia internacional de desarrollo de prototipos tecnológicos considerada el hackatón más grande del mundo, se desarrolla en forma simultánea en alrededor de 300 ciudades en los 5 continentes del planeta. Es una iniciativa del programa “OPEN INNOVATION” de la NASA – USA durante la cual los participantes en equipos multidisciplinarios de entre 4 y 6 personas tendrán 48 horas para crear soluciones a las problemáticas planteadas por los científicos e ingenieros del programa espacial. Por tercera vez nuestra Universidad es el Partner Académico y la sede de una nueva edición del concurso.



El concurso es liderado por CORPCITI, Host lead para Guayaquil y contó con el auspicio del Ministerio de Telecomunicaciones, EPICO y empresas privadas. Se desarrolló los días sábado y domingo 1 y 2 de octubre, en la planta baja del edificio de investigación y posgrado.



Lanzamiento Nasa Space App Challenge.

Izq a Der. Roberto Poveda CORPCITI; Vianna Maino, Ministra de Telecomunicaciones; Walter Mera, rector UCSG; Roberto García, Director DITCO; Yanina Moerira, Coordinadora Zonal SENESCYT; David Ponce, Director EPICO.
Leonidas Ortega. 21 de junio 2022



Hackathon Nasa Space App Challenge, 1 y 2 de octubre, Planta baja edificio de posgrados

Ganadores NASA Space App Challenge 2022			
Ranking	Proyecto	Descripción	Integrantes
1	MOONQUAKE	The application uses a mathematical algorithm that allows the simulation of a lunar earthquake in real time, using AR and a textured model of the lunar surface, the user can observe the telluric movements in different scales, as well as allowing the user to live the experience in person, being able to enter to observe the simulation in real time of a moonquake.	<ul style="list-style-type: none"> - Ricardo Plasencia - Jairo Hernan Espinoza - Luis Cunalata Bombon - María Escandon Salazar - Narcisa Plasencia Zumbay
2	Helios	We developed an interactive movil app to help the general public to understand the information about the solar wind and its effects on the Earth, we provide them with visual and sound experience of how space would be	<ul style="list-style-type: none"> - Nágér Naranjo Molina - Kevin santana - Carla Merchan Moncayo - Cesar Quintuña Llivichuzca
3	TECNAUTAS	We created a layout on "Virtual portal for the development of skills and knowledge on natural disasters and other environmental problems" We make it easy, simple, and practical to access information about training opportunities, webinars, online courses and programs thanks to our search engine that retains information from various space agencies like NASA, European Space Agency, Canada, ect.	<ul style="list-style-type: none"> - Julissa Sanchez Pizarro - Carlos Jaramillo Lopez - Erick Cepeda Vega - John Cornejo Secaita - Carlos Buestan Cirino - Omar Soriano Machuca

3.1.2.2 Festival internacional Heat Guayaquil 2022

El festival artístico musical HEAT, forma parte de la estrategia de la municipalidad de Guayaquil, para promover el desarrollo la economía naranja (industrias creativas) en la ciudad y el país. La edición 2022 del festival incluyó un foro de charlas con destacados artistas y empresarios del ámbito musical latinoamericano, el cual se desarrolló en el aula magna de la UCSG, gracias a la colaboración entre EPICO y la DITCO.

La jornada se llevó a cabo el miércoles 19 de octubre desde las 09:00 hasta las 17:00. Entre los artistas mas destacado, estuvieron la colombina Fanny Lu, el chileno, Américo y artistas ecuatorianos como Pamela Cortez y Mirella Cesa.



EN LA UCSG: CONFERENCIAS ESPECIALES SOBRE LA INDUSTRIA MUSICAL Y DIGITAL EN EL MARCO DEL FESTIVAL HEAT GUAYAQUIL



La UCSG, a través de la Dirección de Innovación y Transferencia de Conocimiento, fue sede de un ciclo de conferencias especiales sobre la industria musical y digital en el marco del Festival Heat, que se desarrolló en la ciudad de Guayaquil. Personalidades expertas de talla internacional, que apuestan por el desarrollo del talento artístico local, abordaron temas como: La fórmula para componer un hit latino; cómo crear contenido para redes sociales con gran alcance; así como el impacto del *streaming* en la industria musical y los artistas de la región.

Christian Maldonado (más conocido como Master Chris), compositor y productor puertorriqueño, la cantante y empresaria colombiana Fanny Lu, Juan Guillermo Ballesteros, manager de Mike Bahía y Greeicy y muchos más, fueron los invitados a este festival.

Aula Magna UCSG

3.2 Servicios profesionales especializados

En este apartado se describen los principales resultados alcanzados en el marco de la prestación de servicios profesionales gestionados desde la DITCO.

3.2.1 Consultorías

1. Mediante Contrato Marco con la Empresa UBLIK S.A. se está realizando, desde el 3 de julio de 2022, el análisis, diseño, desarrollo e implantación de un software para la funcionalidad de un sistema de planificación e inversión (SENPLADES). Con un monto de contrato de **\$403.000,00 US + IVA** y está planificado para realizarse en 305 días. El personal que labora en la prestación de servicios son ex alumnos de la UCSG y alumnos de la carrera de Computación, además de profesionales quiteños.

- **Al corte 2022 el ingreso por esta consultoría fue de USD: \$. 133.976.04 generando USD. \$ 13.638.76 de rentabilidad para la UCSG**

2. Mediante Contrato de Consultoría 129/2022 con la Empresa Municipal de Agua Potable y Alcantarillado de Guayaquil-EP EMAPAG EP, se ejecutó la “consultoría financiera para la revisión de los procesos que conlleven a la formulación de equilibrio-económico para el cálculo de la tarifa, costo real de la operación y mantenimiento, cálculo de variación de los costos totales, cambio en el valor de los ingresos requeridos para equilibrar los costos generados, evaluar el rendimiento de las inversiones marginales en los macros sectores y zona de su influencia y reconocimientos de nuevos enfoques y el diseño de un modelo de equilibrio económico para el control”. Con monto de contrato de **\$ 64,935. 00 + IVA** y con duración de dos meses de trabajo, iniciando el 20 de julio de 2022.

- **Al corte 2022 el ingreso por esta consultoría fue de USD. \$ 64,935. 00 generando USD. \$ 12.987,00 de rentabilidad para la UCSG**



3.2.2 Eventos académicos/formativos

1. En coordinación con la carrera de odontología se implementó el I Encuentro de Innovación y Transferencia de Conocimientos Odontológico, efectuado del 8 al 11 de noviembre de 2022 en el Aula Magna, dirigido a estudiantes y profesionales y contó con la presencia de expositores nacionales y extranjeros. A este evento se inscribieron 450 personas. Este evento generó un ingreso de USD. \$ 26.760,00 generado una rentabilidad de USD. \$ 6.690, para la UCSG.
2. En coordinación con la carrera de enfermería se implementó I Simposio Internacional de Innovación y Transferencia de Enfermería. Si bien el evento se llevará a cabo en enero de 2023, durante el último trimestre del 2022 se organizó todo lo referente a este evento. Hasta el mes de diciembre ya se habían inscrito 388 personas, entre estudiantes y profesionales de Enfermería. El evento contará con talleres y exposiciones tanto de profesionales nacionales como extranjeros.
 - Al corte 2022 el ingreso por este evento fue de USD. \$ **16.070,00** generando USD. \$ 3.2147,00 de rentabilidad para la UCSG

Resumen de ingresos generados desde DITCO

Actividad	Ingreso Contractual USD. \$	Ingreso USD. \$	Rentabilidad sobre los ingresos USD. \$
Consultoría SENPLADES	403.000,00	133.976,04	13.638,76
Consultoría EMAPAG	64.935,00	64.935,00	12.987,00
Evento Odontología	26.760,00	26.760,00	6.690,00
Evento Enfermería	16.070,00	16.070,00	3.2147,00
	510.765,00	241.771,04	36.530,46

3. Así mismo, con la Facultad de Artes y Humanidades, se coordinó el evento VrDay Latam 2022, organizado por la Red Rain (Red de Aprendizaje Inmersivo) sobre realidades extendidas, en el marco del Día Mundial de la Realidad Virtual. Se llevó a cabo el 19 de noviembre de 2022 en el Auditorio Leónidas Ortega. El VrDay es una celebración de la realidad virtual y la UCSG fue sede para Ecuador de este evento Internacional. Como parte del cronograma, los asistentes tuvieron la oportunidad de presenciar el lanzamiento de nuevos juegos y de retos en las redes sociales, entre otras actividades como concursos de videojuegos.

3.2.3 Convenios logrados.

Se gestionó y se firmó con Instituciones nacionales y extranjeras, los siguientes convenios:

1. Convenio Específico de Cooperación Interinstitucional con la Empresa Pública Municipal para la Gestión de Innovación y la Competitividad EP. El objetivo del convenio es aunar esfuerzos para la implementación del Observatorio Empresarial de Guayaquil.
2. Convenio de Cooperación Interinstitucional con Ideas de Transformación S.C (México) y Fundación México – Estados Unidos para la Ciencia A.C (México), cuyo

objetivo de sumar esfuerzos, recursos y capacidades para la realización de acciones, programas y/o proyectos conjuntos.

3. Convenio internacional de cooperación mutua entre la Universidad Católica de Santiago de Guayaquil, en adelante “UCSG” y la Fundación Universidad Sociedad de la Universidad de Extremadura, en adelante FUEX, para sumar esfuerzos, recursos y capacidades en el ámbito de sus respectivas competencias, para la realización de acciones, programas y/o proyectos conjuntos, en materia de la promoción de la cultura emprendedora en sus diferentes ámbitos.

En trámites se encuentran Convenios con el Municipio de Guayaquil, con Cisco Networking Academy y con International Council of E-Commerce Consultants.

- Se mantuvo 14 reuniones técnicas con empresas para la oferta de servicios desde UCSG, empresas como: De Prati, Fundación NOBIS, Interagua, VEOLIA, Grand Hotel Guayaquil, Etc.

3.3 Observatorios

3.3.1 Observatorio Empresarial

En el marco de la implementación del convenio de cooperación entre el Municipio de Guayaquil, a través de la Empresa Pública Municipal para la Gestión de la Innovación y la Competitividad, (ÉPICO) y UCSG representada por la DITCO, se estableció el OBSERVATORIO EMPRESARIAL para la ciudad, iniciativa que surge ante la necesidad que tienen las empresas de instaurar nuevas tecnologías, procesos y métodos enfocados en generar valor agregado, aportar de manera más competitiva al desarrollo económico de los guayaquileños y a la generación de empleo.

En este contexto en junio de 2022 se publicó el primer white paper como resultado del trabajo colaborativo entre Épico y la UCSG, el documento tiene por objeto censar el comportamiento empresarial a nivel global con el propósito de generar insumos pragmáticos-académicos congruentes a los requerimientos de diversos segmentos de la industria. ISBN: 978-9942-825-63-6



¿Qué recursos deberían contemplarse para implementar la transformación digital en las empresas domiciliadas en Guayaquil?

- Maximiliano Bolívar Pérez-Cepeda, Observatorio Empresarial - UCSG
- María Auxiliadora Duermán Segovia, Decana FCEAF - UCSG
- Roberto García Vacaola, Director del SINDE - UCSG
- Gerson Sopó Montano, Coordinador HUB SB - UCSG
- David Ponce Aguilar, Dirección de Transformación Digital - EPICO, EP
- Jorge Ullauri Segarra, Dirección de Competitividad - EPICO, EP

4. Conclusiones

- Las actividades implementadas desde la DITCO contribuyen al desarrollo del ecosistema de innovación en la Universidad, lo que se evidencia en la participación de los estudiantes en las convocatorias de los retos de emprendimiento e innovación.



- Si bien es cierto las acciones relacionadas con el fortalecimiento de las capacidades en el ámbito del emprendimiento y la innovación logran estimular el involucramiento de los estudiantes y también de los docentes, es necesario fortalecer la capacidad de convocatoria de la DITCO
- Las actividades relacionadas con la prestación de servicios evidencian la existencia de un mercado potencial de demanda de servicios especializados en el entorno, tanto a nivel público como privado.

5. Recomendaciones

- Es necesario mantener y fortalecer las acciones para la promoción del desarrollo de la cultura del emprendimiento y la innovación en la comunidad universitaria a fin de aportar a la consolidación del ecosistema de innovación.
- Cabe fortalecer los mecanismos de difusión interna y externa de las acciones implementadas de la DITCO, para potencializar el impacto

Elaborado por:

Vallardo Villegas
Coordinador DITCO

Revisado y aprobado por:

Roberto García
Director – DITCO

6. Anexos

6.1 Anexo fotográfico

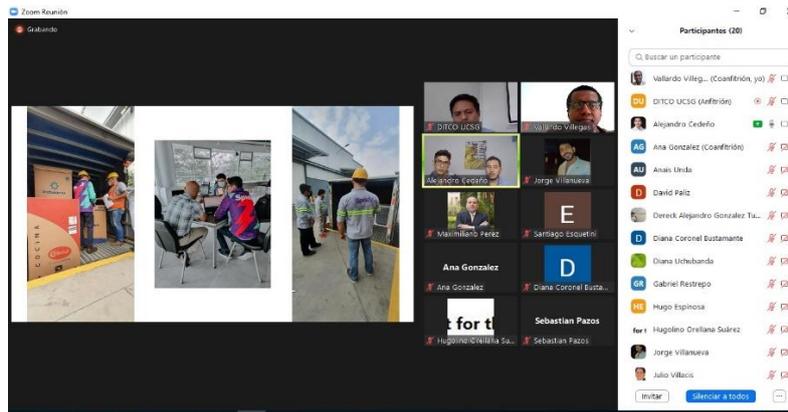
Convocatoria – Incubator 2022 (3.1.1.2)

a. Lanzamiento de la convocatoria INCubator.

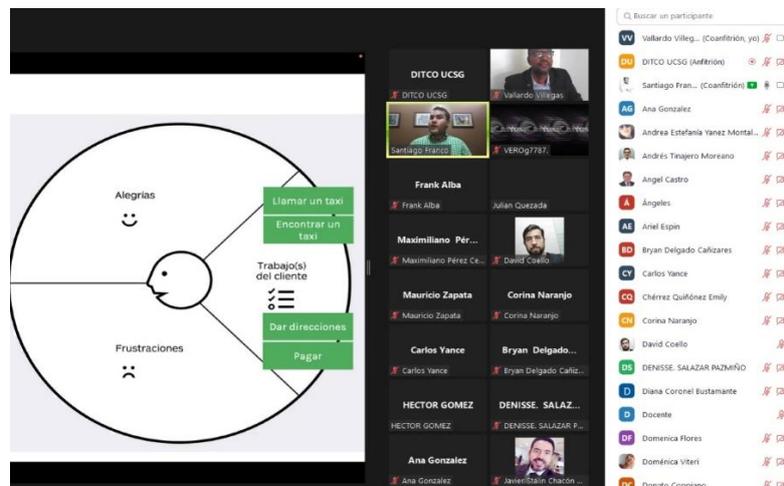


Acto de lanzamiento de INCubator 2022 Palabras de apertura del señor Rector y mesa directiva - 21 de junio 2022

b. Sesiones virtuales de promoción de la convocatoria INCubator



Charla Spidy - La experiencia de un emprendimiento con potencial 15 de junio



Charla ¿Qué son las Startups y por qué lideran la disrupción? 22 de junio

c. Sesiones de mentorías individualizadas para los equipos participantes.



Mentorías especializadas por equipos. Sala de coworking HUB58 Mes de septiembre

d.

**FELICITACIONES A LOS GANADORES DEL CONCURSO
INCUBATOR UCSG, REALIZADO POR LA DIRECCIÓN DE
INNOVACIÓN Y TRANSFERENCIA DEL CONOCIMIENTO
DITCO Y HUB58**



En el auditorio Leonidas Ortega Moreira se desarrolló la final de la convocatoria INcubator para estudiantes UCSG, que tuvo como objetivo seleccionar ideas y emprendimientos con potencial creador de valor para el desarrollo de negocios o actividades socio productivas viables en términos de ejecución, sostenibilidad y rentabilidad.

Jornada de presentación
de pitch de los
proyectos. Final de
INcubator.

Auditorio Leonidas
Ortega

7 de septiembre



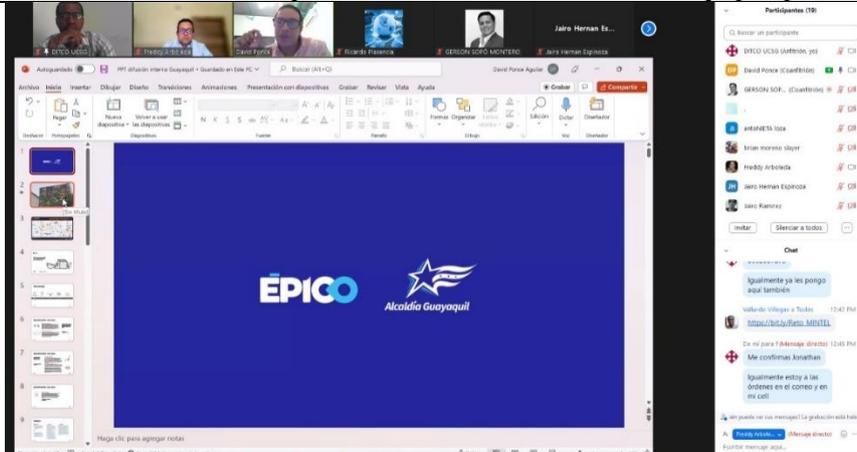
Convocatoria Reto MINTEL (3.3.1.3)

a. Lanzamiento Reto MINTEL

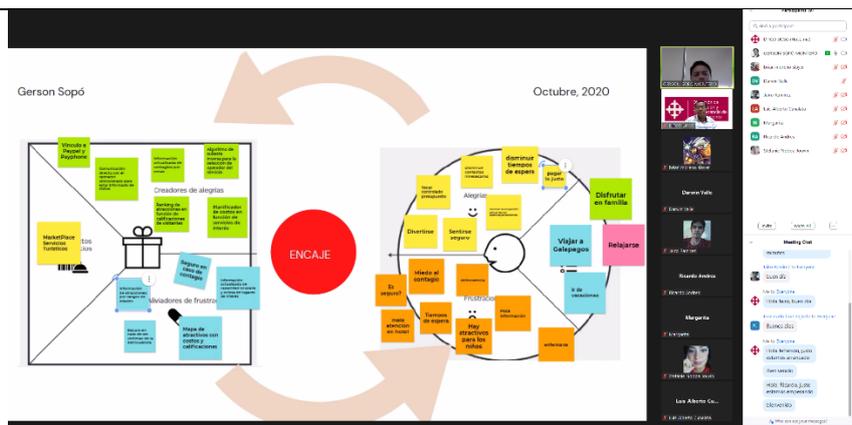


Acto de lanzamiento del Reto MINTEL viernes 30 de septiembre, Auditorio Leonidas Ortega. Rector y Ministra de Telecomunicaciones Vainna Maino

b. Sesiones de charlas de capacitación a los miembros de los equipos participantes



Plan Maestro de Guayaquil hacia las Smart Cities - Reto Mintel – Charla virtual
14 de octubre 12:00. Mgs. David Ponce Director de Transformación Digital de la empresa municipal de innovación e inteligencia de oportunidades de ÉPICO



Diseño de la propuesta de valor - Reto MINTEL, 01 de noviembre 12:00, Profesor, Gerson Sopo Docente UCSG
Coordinador de servicios del HUB58



c. Final pitch selección de ganadores.



Chronos Investigation Team – Primer lugar



Tecnavtas – Segundo lugar



Los equipos participantes de la final del reto MINTEL – Junto a los miembros de jurado